

1. Record Nr.	UNINA990009307520403321
Autore	Lombardi, Marco
Titolo	Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie : il senso e il valore della pubblicità / Marco Lombardi
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2008
ISBN	978-88-464-9827-4
Edizione	[11. ed.]
Descrizione fisica	416 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 28
Disciplina	659.1
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 1397 (28)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia