

1. Record Nr.	UNINA990009306580403321
Titolo	Consumo e comunicazione : merci, messaggi e pubblicità nelle società contemporanee / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2002
ISBN	88-204-6405-5
Edizione	[5. ed.]
Descrizione fisica	190 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 6
Disciplina	306.3
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 1397 (6)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia