

1. Record Nr.	UNINA990009279950403321
Titolo	Human factors in consumer products / edited by Neville Stanton
Pubbl/distr/stampa	London [etc.] : Taylor & Francis, 1998
ISBN	0-7484-0602-6
Descrizione fisica	XVIII, 287 p. : ill. ; 24 cm
Locazione	DCATA
Collocazione	ERG 30/41
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia