

1. Record Nr.	UNINA990009200070403321
Autore	Cova, Bernard
Titolo	Marketing non-convenzionale : viral, guerrilla, tribal e i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno / Bernard Cova, Alex Giordano, Mirko Pallera ; prefazione di Maurizio Sala
Pubbl/distr/stampa	Milano : il sole 24 ore, 2008
ISBN	978-88-8363-981-4
Edizione	[2.ed. aggiornata]
Descrizione fisica	XVI, 278 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	Giordano, Alex Pallera, Mirko
Locazione	DAGEA
Collocazione	62658.8 COV
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia