

1. Record Nr.	UNINA990009200030403321
Autore	Levinson, Jay Conrad
Titolo	Guerrilla marketing : mente, persuasione, mercato / Jay Conrad Levinson, Paul R.J.Hanley ; a cura di Michele Sabatini
Pubbl/distr/stampa	Roma : castelvecchi editore, 2007
ISBN	978-88-7615-206-1
Descrizione fisica	231 p. ; 21 cm
Collana	Le grandi navi ; 11
Altri autori (Persone)	Hanley, Paul R. J.
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 658.8 LEV
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia