

1. Record Nr.	UNINA990009178960403321
Titolo	Scenari di marketing del vino : una prospettiva al femminile / a cura di Andrea Rea
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2009
ISBN	978-88-568-1204-6
Descrizione fisica	213 p. : ill. ; 23 cm
Locazione	DAGEA
Collocazione	62634.8 SCE
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In copertina : Associazione nazionale Le donne del vino