

1. Record Nr.	UNINA990009178620403321
Autore	Petrucelli, Filippo
Titolo	Introduzione alla psicologia della pubblicità : ambiti teorici e campi applicativi / Filippo Petrucelli, Valeria Verrastro
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2008
ISBN	978-88-464-9165-7
Descrizione fisica	166 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Comunicazione e scienze umane ; 4
Altri autori (Persone)	Verrastro, Valeria
Disciplina	659.1
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 2142 (4)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia