

1. Record Nr.	UNINA990009135720403321
Autore	Hunt, Shelby D.
Titolo	Foundations of marketing theory : toward a general theory of marketing / Shelby D.Hunt
Pubbl/distr/stampa	New York : M.E.Sharpe, 2002
ISBN	0-7656-0929-0
Descrizione fisica	xv, 323 p. ; 24 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-715-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia