

1. Record Nr.	UNINA990008007090403321
Autore	Le Senne, René <1882-1954>
Titolo	Traité de caractérologie / René Le Senne
Pubbl/distr/stampa	Paris : Presses Universitaires de France, 1957
Edizione	[5e éd.]
Descrizione fisica	658 p. ; 20 cm
Collana	Logos
Disciplina	155.26
Locazione	FGBC
Collocazione	XI Q 5 (2)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA990009092330403321
Autore	Leitner, Isabella
Titolo	Frammenti di Isabella : memoria di Auschwitz / Isabella Leitner, Irving A. Leitner
Pubbl/distr/stampa	Milano : Mursia, 1996
ISBN	88-425-2024-1
Descrizione fisica	113 p. ; 21 cm
Collana	Testimonianze fra cronaca e storia ; 237
Altri autori (Persone)	Leitner, Irving A.
Disciplina	940.531503924
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 679 (237)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Silvia Madonia

3. Record Nr.	UNINA9910460570803321
Autore	Levknecht G.
Titolo	Analyseansatze im strategischen management : ein Kriterienvergleich der Portfolio- und SWOT-Analyse sowie des Lebenszykluskonzeptes / / G. Levknecht
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Igel Verlag RWS, , 2015 ©2015
ISBN	3-95485-585-2
Descrizione fisica	1 online resource (88 p.)
Collana	Recht, Wirtschaft, Steuern
Disciplina	658.4012
Soggetti	Strategic planning Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Analyseansatze im strategischen Management: Ein Kriterienvergleich der Portfolio- und SWOT-Analyse sowie des Lebenszykluskonzeptes; Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1. Einleitung; 1.1. Untersuchungsziel; 1.2. Vorgehensweise; 2. Darstellung der Managementmethoden; 2.1. Portfoliosysteme; 2.1.1. Marktorientierte Ansätze auf Ebene des Gesamtunternehmens; 2.1.2. Technologie-Portfolio nach Pfeiffer als ressourcenorientierter Ansatz; 2.2. Klassifizierung verschiedener Lebenszyklus-Konzepte; 2.2.1. Eckdaten des Lebenszykluskonzepts 2.2.2. Technologieleistungszyklus-Konzepte2.2.3. Merkmale und Strategien des Marktlebenszyklus; 2.2.4. Merkmale und Strategien des klassischen Produktlebenszyklus; 2.2.5. Merkmale und Strategien des Kundenbeziehungszyklus; 2.3. Darstellung der SWOT-Ansatzes; 2.3.1. Eckdaten des SWOT- Ansatzes; 2.3.2. Analyse der externen Umweltsituation; 2.3.3. Analyse der internen Unternehmenssituation; 2.3.4. Techniken zur Informationsgewinnung; 2.3.5. Zusammenfassung unternehmensexterner und unternehmensinterner Analysen 3. Vergleich und Aussagekraft der Analysemethoden zur strategisch orientierten Unternehmensführung3.1. Methodenübergreifende Defizite zur Abgrenzung der Bezugsobjekte; 3.2. Bewertung des Lebenszykluskonzeptes als methodenübergreifende Implikation; 3.3.

Bewertung sonstiger methodenübergreifender Implikationen; 3.4. Methodenvergleich; 3.4.1. Bewertung des Portfoliosystems; 3.4.2. Bewertung des SWOT-Ansatzes; 3.4.3. Kriterienkatalog; 4. Resumee und Zusammenfassung; Literaturverzeichnis

---