

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA990009088890403321  |
| Autore                  | Minestroni, Laura  |
| Titolo                  | Comprendere il consumo : società e cultura dai classici al postmoderno / Laura Minestroni ; prefazione di Giampaolo Fabris |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : FrancoAngeli, 2006  |
| ISBN                    | 88-464-7257-8  |
| Descrizione fisica      | 347 p. ; 23 cm   |
| Collana                 | Impresa, comunicazione, mercato ; 49   |
| Disciplina              | 306.3  |
| Locazione               | FSPBC  |
| Collocazione            | SE<br>S<br>Collez. 1397 (49)<br>17500 MIN  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |