

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990009088890403321 |
| Autore | Minestroni, Laura |
| Titolo | Comprendere il consumo : società e cultura dai classici al postmoderno / Laura Minestroni ; prefazione di Giampaolo Fabris |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : FrancoAngeli, 2006 |
| ISBN | 88-464-7257-8 |
| Descrizione fisica | 347 p. ; 23 cm |
| Collana | Impresa, comunicazione, mercato ; 49 |
| Disciplina | 306.3 |
| Locazione | FSPBC |
| Collocazione | SE S Collez. 1397 (49) 17500 MIN |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |