

1. Record Nr.	UNINA990009088890403321
Autore	Minestroni, Laura
Titolo	Comprendere il consumo : società e cultura dai classici al postmoderno / Laura Minestroni ; prefazione di Giampaolo Fabris
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2006
ISBN	88-464-7257-8
Descrizione fisica	347 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 49
Disciplina	306.3
Locazione	FSPBC
Collocazione	SE S Collez. 1397 (49) 17500 MIN
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia