

1. Record Nr.	UNINA990008877140403321
Titolo	Marketing sociale per contrastare il consumo giovanile di alcol / a cura di Vittorio Curzel
Pubbl/distr/stampa	Trento : Provincia autonoma di Trento, Assessorato alle politiche per la salute, 2008
ISBN	9788877022387
Descrizione fisica	2 v. (379 p., 266 p.) : ill. ; 24 cm + 1 DVD
Collana	Strumenti per la formazione ; 8
Locazione	FMEBC
Collocazione	90 S 1a 82 I 90 S 1a 82 II
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1.: Le ricerche preliminari 2.: Gli atti del convegno e la campagna