

1. Record Nr.	UNINA990008865620403321
Autore	Istat
Titolo	Statistiche agricole verso il censimento del 2010 : valutazioni e prospettive : atti del Convegno, università degli Studi di Cassino, facoltà di Economia 26 e 27 ottobre 2006 / a cura di Andrea Mancini, Massimo Sabbatini, Renato Salvatore
Pubbl/distr/stampa	[Roma] : Istituto nazionale di statistica, 2008
ISBN	978-88-458-1592-8
Descrizione fisica	452 p. ; 30 cm
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 311 STA
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In testa al front.: Istituto nazionale di statistica; Università degli Studi di Cassino I curatori compaiono sul verso del front.

2. Record Nr.	UNINA9910785603103321
Autore	Ash Tim <1965->
Titolo	Landing page optimization [[electronic resource]] : the definitive guide to testing and tuning for conversions / / Tim Ash, Rich Page, Maura Ginty
Pubbl/distr/stampa	Indianapolis, Ind., : John Wiley & Sons, c2012
ISBN	1-118-23453-7 1-299-18934-2 1-118-22072-2
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (483 p.)
Collana	Serious skills
Altri autori (Persone)	PageRich GintyMaura
Disciplina	006.7
Soggetti	Web sites - Evaluation Web sites - Testing Web sites - Design Internet marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	pt. 1. Understanding landing page optimization -- pt. 2. Finding opportunities for site improvement -- pt. 3. Fixing your site problems -- pt. 4. The mechanics of testing -- pt. 5. Organization and planning.
Sommario/riassunto	A fully updated guide to making your landing pages profitable Effective Internet marketing requires that you test and optimize your landing pages to maximize exposure and conversion rate. This second edition of a bestselling guide to landing page optimization includes case studies with before-and-after results as well as new information on web site usability. It covers how to prepare all types of content for testing, how to interpret results, recognize the seven common design mistakes, and much more. Included is a gift card for Google AdWords. Features fully updated information