

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990008827330403321 |
| Autore | Grandi, Mario <1931-2011> |
| Titolo | Commentario breve alle leggi sul lavoro / Mario Grandi, Giuseppe Pera |
| Pubbl/distr/stampa | Padova : Cedam, 2009 |
| ISBN | 978-88-13-28062-8 |
| Edizione | [4. ed.] |
| Descrizione fisica | 3231 p. ; 25 cm. |
| Altri autori (Persone) | Pera, Giuseppe |
| Locazione | DEC |
| Collocazione | DPR 26-283 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910809218403321 |
| Autore | Gould Thomas H. P. <1953-> |
| Titolo | Global advertising in a global culture / / Thomas H. P. Gould |
| Pubbl/distr/stampa | Lanham, [Maryland] : , : Rowman & Littlefield, , 2016
©2016 |
| ISBN | 0-8108-8644-8 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (251 p.) |
| Disciplina | 659.1 |
| Soggetti | Advertising - History
Internet advertising
Globalization - Social aspects
Culture and globalization |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Includes index. |

Nota di contenuto

Title Page; Preface; Acknowledgments; Introduction; Global History of Advertising: Part 1, before 1993; Global History of Advertising: Part 2, since 1993; Culture Transfer at Web Speed; Individualism in an Apps and Culture World; Apps and the Small Screen TV; Individualism and the Rise of the Global Consumer; Online Advertising and Risk, Elitism, and Gender; Children Consumed by Convergence via Apps; Education and Porous Cultural Borders; The Future of E-advertising; One World Agency; Index; About the Author

Sommario/riassunto

Gould explores the commercial and cultural underpinnings of advertising-and how this form of communication is evolving into a platform for change at the individual, social, and even political levels.
