

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990008780590403321 |
| Autore | Iannaccone, Mario |
| Titolo | Comunicazione integrata per piccole e medie imprese business to business : strategie, strumenti e metodi per impiegare al meglio i budget : un manuale operativo per imprenditori e dirigenti / Mario Iannaccone |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : F. Angeli, 2003 |
| ISBN | 88-464-4434-5 |
| Descrizione fisica | 332 p. ; 23 cm |
| Collana | Azienda moderna ; 506 |
| Locazione | DAGEA |
| Collocazione | 62 658.14 IAN |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | la prima collana di management in Italia |