

1. Record Nr.	UNINA990008778860403321
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Market-driven management : marketing strategico e operativo / Jean-Jacques Lambin ; con la collaborazione di Emanuela Tesser
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] : McGraw-Hill, c2008
ISBN	978-88-386-6452-8
Edizione	[5. ed.]
Descrizione fisica	XXVI, 597 p. ; 26 cm
Disciplina	658.8
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK26A AZMK26B AZMK26C
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Titolo originale: Market-driven management, strategic and operational marketing