

1. Record Nr.	UNINA990008769890403321
Autore	Keller, Kevin Lane <1956- >
Titolo	Strategic brand management : building, measuring, and managing brand equity / Kevin Lane Keller
Pubbl/distr/stampa	New Jersey : Prentice Hall, 2008
ISBN	978-0-13-233622-2
Edizione	[3th ed.]
Descrizione fisica	XXI, 692 p. ; 25 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-708-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia