

1. Record Nr.	UNINA990008769880403321
Autore	Keller, Kevin Lane <1956- >
Titolo	Strategic brand management : a european perspective / Kevin Lane Keller, Tony Asperia, Mats Georgson
Pubbl/distr/stampa	Edinburgh : Pearson education, 2008
ISBN	978-0-273-70632-8
Descrizione fisica	XXVI, 829 p. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Aspéria, Tony Georgson, Mats
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-707-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia