

1. Record Nr.	UNINA990008754750403321
Autore	Fornari, Edoardo
Titolo	Economia della marca commerciale : le dimensioni del branding distributivo / Edoardo Fornari
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, 2007
ISBN	978-88-238-4154-3
Descrizione fisica	XIV, 233 p. ; 23 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-8-592-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia