

1. Record Nr.	UNINA990008707400403321
Titolo	Il diritto regionale nella prospettiva europea : atti del convegno internazionale, Macerata 30 settembre-1° ottobre 2005 / a cura di Ermanno Calzolaio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, 2006
ISBN	88-14-13225-9
Descrizione fisica	335 p. ; 24 cm
Collana	Università degli studi di Macerata, Dipartimento di diritto privato e del lavoro italiano e comparato ; 23
Locazione	DDCIC
Collocazione	XIV A 114
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISALENT0991001122559707536
Autore	Ragazzini, Giuseppe
Titolo	Il nuovo Ragazzini dizionario inglese-italiano italiano-inglese / a cura della redazione lessicografica
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Zanichelli, 1984
Descrizione fisica	2112 p. ; 25 cm.
Classificazione	4(038) 420 423
Soggetti	Lingua inglese-Dizionari
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910786942103321
Autore	Korkotsides Anastasios S. <1950-, >
Titolo	Against utility-based economics : on a life-based approach // Anastasios S. Korkotsides
Pubbl/distr/stampa	New York : , : Routledge, , 2013
ISBN	0-203-74247-8 1-135-00973-2
Descrizione fisica	1 online resource (297 p.)
Collana	Routledge frontiers of political economy ; ; 173
Disciplina	330.15/7
Soggetti	Utility theory Value Economics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. 1. The beast -- pt. 2. Its measurable footprint.
Sommario/riassunto	<P></P><P>Utility-based theory and the fallback choice-theoretic framework are shown to be biased, irremediably flawed and misleading. A radically different theory of value and of consumer behaviour is proposed based on existential interpretations of scarcity, value and self-interest. For self-conscious mortals, only time is scarce. All other is derivative scarcity. Value is in the life, as a knowledge extract of time, which goes into commodities as direct human labour and depreciated capital, through their production. By structuring their preferences, consumers try to confiscate more of such