

1. Record Nr.	UNINA990008669790403321
Autore	Verona, Gianmario
Titolo	Collaborative innovation : marketing e organizzazione per i nuovi prodotti / Gianmario Verona, Emanuela Prandelli
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci editore, 2006
ISBN	88-430-3846-X
Descrizione fisica	222 p. ; 23 cm
Collana	Manuali universitari ; 30
Altri autori (Persone)	Prandelli, Emanuela
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-701-TI 4-3-100-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia