

1. Record Nr.	UNINA990008623410403321
Autore	Mora, Pierre
Titolo	Bonnes pratiques en marketing du vin : 20 études de cas de vins du monde / Pierre Mora, Yohan Castaing
Pubbl/distr/stampa	Paris : DUNOD, 2005
ISBN	2-10-048932-1
Descrizione fisica	186 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Castaing, Yohan
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 634.85 MOR
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia