

1. Record Nr.	UNINA990008567670403321
Autore	Ferraresi, Mauro <1958- >
Titolo	Marketing esperienziale : come sviluppare l'esperienza di consumo / Mauro Ferraresi, Bernd H. Schmitt ; con la collaborazione di Lia Zarantonello
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, ©2006
ISBN	88-464-7416-3
Edizione	[1. ed]
Descrizione fisica	204 p. : fig. ; 24 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 47
Altri autori (Persone)	Schmitt, Bernd H.
Disciplina	658.812
Locazione	BFS ECA
Collocazione	658.8 FER 1 4-0-705-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 200-204)