

1. Record Nr.	UNINA990008529110403321
Titolo	Guida alle etiche della comunicazione : ricerche, documenti, codici / Sergio Bartolommei ... [et al.] ; a cura di Adriano Fabris ; prefazione di Emilio Rossi
Pubbl/distr/stampa	Pisa : ETS, ©2004
ISBN	88-467-1101-7
Descrizione fisica	209 p. ; 22 cm
Collana	Comunicazione e oltre ; 6
Disciplina	175
Locazione	FSPBC BFS
Collocazione	2297 (6) 175 FAB 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 193-209)
Sommario/riassunto	La guida intende offrire un orientamento preliminare sui comportamenti da assumere nei contesti comunicativi oggi di maggiore interesse. Essa quindi propone, negli otto capitoli in cui è articolata, specifici approfondimenti sull'etica del giornalismo, della televisione, di internet, dei linguaggi pubblicitari, della comunicazione pubblica, della comunicazione biomedica, della comunicazione interculturale e, da ultimo, sulla comunicazione della responsabilità sociale d'impresa. Il tutto è collocato all'interno di una più ampia indagine sulle condizioni che consentono ai principi morali messi in luce di essere veramente adottati. Il volume è pensato insomma per venire incontro a un interesse sempre più urgente, anche nel nostro Paese, per le questioni di etica della comunicazione: sia per quelle che riguardano gli operatori del settore, sia per quelle che coinvolgono i fruitori dei mass-media. Allegato CD-ROM con i documenti, i codici deontologici e le relative fonti discussi nei vari capitoli.