

1. Record Nr.	UNINA990008502640403321
Titolo	Rethinking marketing : developing a new understanding of markets / edited by Hakan Hakansson, Debbie Harrison, Alexandra Waluszewski
Pubbl/distr/stampa	Padstow : John Wiley & Sons, 2004
ISBN	0-470-02147-0
Descrizione fisica	X, 281 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Håkansson, Håkan
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-694-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia