

1. Record Nr.	UNINA990008500260403321
Autore	Pratkanis, Anthony R.
Titolo	L'età della propaganda : usi e abusi quotidiani della persuasione / Anthony R. Pratkanis, Elliot Aronson ; traduzione di Giovanni Arganese
Pubbl/distr/stampa	Bologna : il Mulino, 2003
ISBN	978-88-15-09469-8
Edizione	[n. ed.]
Descrizione fisica	486 p. ; 21 cm
Collana	Saggi ; 594
Altri autori (Persone)	Aronson, Elliot <1932- >
Disciplina	303.342 303.375
Locazione	BFS
Collocazione	303.342 PRA 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Fin dall'antichità l'arte, o la scienza, della persuasione è stata studiata, codificata, istituzionalizzata. Ma è con l'avvento delle comunicazioni di massa che la persuasione - ormai divenuta propaganda - dispiega enormi capacità di condizionamento dell'individuo, di cui sfrutta la crescente passività. Il volume esamina i processi psicologici coinvolti nei fenomeni di persuasione e propaganda, soprattutto in politica, nella pubblicità e nell'informazione. Gli autori mostrano non solo come i media influenzano il comportamento delle persone, ma anche come queste ultime possono difendersi dalla propaganda indesiderata, prefigurando inoltre un uso "educativo" e controllato della persuasione nelle comunicazioni di massa. In questa nuova edizione, ampiamente rivista, si discutono anche temi connessi con "Saddam Hussein, lo Hitler di Baghdad" e con lo scandalo Clinton-Lewinsky.