

1. Record Nr.	UNINA990008489540403321
Autore	Fogg, B. J.
Titolo	Tecnologia della persuasione : un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti / B. J. Fogg ; traduzione di Silvia Panzavolta e Lisa Fontani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Apogeo, ©2005
ISBN	88-503-2272-0
Descrizione fisica	XIX, 296 p. : fig., tab. ; 22 cm
Collana	Saggi , Territori della comunicazione
Disciplina	153.852 153.8520285
Locazione	BFS
Collocazione	153.852 FOG 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Uno strumento tecnologico come il computer può farci cambiare modo di pensare, modo di comportarci? Può motivarci a smettere di fumare, a stipulare un'assicurazione, ad associarci a un'iniziativa benefica? La risposta di B. J. Fogg è: sì, può. Da circa un decennio Fogg studia, alla Stanford University, i modi in cui la tecnologia può essere utilizzata per influenzare (spesso in modo sottile, non immediatamente avvertibile) idee, atteggiamenti, comportamenti e ha battezzato captologia (dal verbo latino che significa "catturare, attirare") questo campo di indagine. Di captologia ci si può occupare sia per capire e imparare a difendersi, sia per padroneggiare le tecniche migliori per diffondere un'idea, conquistare altri a un'iniziativa o promuovere un progetto. Fogg e il suo gruppo si sono dedicati a lungo in particolare al problema della costruzione di siti "credibili" in Internet, un problema che sta molto a cuore a chiunque faccia informazione o commerci in Rete.</p>