

1. Record Nr.	UNINA990008468500403321
Autore	Perrotta, Marta
Titolo	L'abc del fare radio / Marta Perrotta ; prefazione di Enrico Menduni
Pubbl/distr/stampa	Roma : Dino Audino, 2003
ISBN	88-86350-79-1
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	141 p. ; 17 cm
Disciplina	302.234 4
Locazione	BFS
Collocazione	302.2344 PER 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 137-139) e webgrafia
Sommario/riassunto	<p>A differenza di quanto accade per la tv, non esistono ad oggi in Italia testi specifici sui formati per la radio: questo stato di cose induce professionisti e aspiranti tali a rivolgersi esclusivamente alla ricca produzione americana, sia per quanto riguarda i testi di formazione che, nello specifico, per i modelli di programmazione. Vista la rinnovata fortuna della radio, che sempre più si caratterizza come un consumo elettivo di giovani, di fasce di popolazione mobile, dinamica e urbana, questo libro si propone di colmare la lacuna esistente, indicando al lettore alcune possibili strade per incanalare la creatività radiofonica. Per questo si rivolge a chi vuole capire, conoscere e imparare ad utilizzare gli strumenti della radio di oggi, a chi vuole formulare e dare voce a nuove idee per la radio; è uno stimolo a percorrere con diverso slancio creativo tutti i territori del suono; fornisce un mix di competenze teoriche, tecniche e pratiche, per una figura professionale d'importanza strategica, in un panorama radiofonico sempre più competitivo dal punto di vista delle idee e dei formati, più che dei contenuti.</p>