

1. Record Nr.	UNINA990008459820403321
Autore	Romus, Paul
Titolo	La Wallonie dans la Communauté Européenne / Paul Romus
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles : Presses Universitaires de Bruxelles, 1967
Descrizione fisica	40 p. ; 24 cm
Collana	Thèses et travaux économiques / Institut d'études européennes université libre de Bruxelles ; 2
Locazione	DEC
Collocazione	DI 8/188-2
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA990005838140403321
Autore	Alighieri, Dante <1265-1321>
Titolo	3.: Il Paradiso / Danta Alighieri ; riveduta nel testo e commentata da G. A. Scartazzini
Pubbl/distr/stampa	Leipzig : F.A. Brocklaus, 1882
Descrizione fisica	905 p. ; 20 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910495789003321
Autore	Desreumaux Alain
Titolo	Repenser l'entreprise : Une théorie de l'entreprise fondée sur le Projet / Alain Desreumaux, Jean-Pierre Bréchet
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2018
ISBN	2-7574-2435-1
Descrizione fisica	1 online resource (208 p.)
Altri autori (Persone)	BréchetJean-Pierre
Soggetti	Business Industrial Relations & Labor Management (General) théorie de l'entreprise projet collectif responsabilité sociale régulation bien commun partie prenante
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	; 1. Un bilan critique des theories de la firme -- L'histoire de la theorie de la firme : une succession de metaphores -- L'entreprise comme fonction de production -- L'entreprise comme arrangement contractuel optimal -- L'entreprise comme institution adaptative et comme coalition politique -- L'entreprise comme "noeud de contrats" -- L'entreprise comme adaptation institutionnelle aux defaillances du marche -- La theorie evolutionniste : l'entreprise comme repertoire de connaissances -- L'entreprise comme faisceau de ressources -- Les ancrages disciplinaires des theories de la firme -- La saga de la theorie de la firme -- La fragilite de l'edifice -- Une integration incomplete de realites d'evidence -- Un edifice traverse de debats recurrents, reflets de positions epistemologiques contrastees -- Les voies de depassement -- ; 2. Les figures de l'entrepreneur -- La place problematique de l'entrepreneur en economie -- Les approches economiques de la fonction entrepreneuriale -- La micro economie

standard ou l'entreprise sans entrepreneur -- L'entrepreneur, figure irreductible au modele du choix rationnel -- Elements de comprehension du phenomene entrepreneurial -- Les figures de l'entrepreneur -- L'entrepreneur, porteur sur le plan cognitif, et la question de la construction des relations -- L'entrepreneur, porteur sur le plan relationnel, et la question de la constitution des savoirs -- Le travail institutionnel de l'entrepreneur -- Le phenomene entrepreneurial et la rationalite sous-jacente -- ; 3. Une epistemologie renouvelee de l'action collective -- Deux modeles contrastes de l'action et du collectif et les voies de leur depassement -- La prise en compte du Projet dans l'action collective -- La constitution du concept de Projet -- La caracterisation du concept de Projet -- Le Projet comme anticipation a caractere operatoire -- Du dispositif de conception a la regulation -- Le Projet, l'action collective, la norme -- ; 4. Elements de contenu et caracterisation de la theorie de l'entreprise fondee sur le Projet -- Contenu de la theorie de l'entreprise fondee sur le Projet (TEFP) -- Propositions de base -- Le Projet au fondement de l'entreprise -- Le projet productif, fondement de l'entreprise reelle, et ses caracteristiques -- Le projet productif positionne l'entreprise dans un certain univers -- Le projet productif est source de regulation -- Le projet possede une triple dimension -- Le substrat juridique, base de l'institution financiere -- Une representation de l'entreprise -- Caracterisation et signification de la theorie de l'entreprise fondee sur le Projet -- Positionnement vis-a-vis des theories preexistantes -- Une theorie ontogenetique au triple caractere -- Une theorie entrepreneuriale et subjectiviste -- Une theorie developpementale -- Une vision multidimensionnelle de l'entreprise -- ; 5. L'entreprise en Societe -- Ethique et responsabilite sociale de l'entreprise -- Une place problematique dans les theories de l'entreprise -- Comment se posent concretement les questions d'éthique et de responsabilite ? -- Traitement de ces questions via la TEFP -- La gouvernance de l'entreprise -- Un etat de la question -- La gouvernance de l'entreprise selon la theorie de l'entreprise fondee sur le Projet -- La TEFP au regard des projets de reforme de l'entreprise -- Conclusion. Les questions de frontieres, ou quand l'entreprise cesse-t-elle d'etre une entreprise?

---

#### Sommario/riassunto

On finit par ne plus savoir pourquoi les entreprises existent : pour produire des biens et services utiles ? pour faire du profit ? pour créer de l'emploi ? pour assurer d'autres missions, mais lesquelles ? Dans les débats contemporains sur l'entreprise et ses responsabilités, la confusion règne. On confond l'entreprise qui produit les biens et les services avec la société juridique dans laquelle se retrouvent les investisseurs. On dit parfois que l'entreprise est un projet collectif, on lui reconnaît bien volontiers un statut de bien commun, mais ces expressions ne dissipent pas le flou et ne font pas consensus. On aimeraient que les théories de l'entreprise nous éclairent mais, à proprement parler, il n'en existe pas. Une réponse théorique exigeante est donc à construire pour nourrir la réflexion et éclairer les débats. Nous proposons une théorie de l'entreprise fondée sur le Projet, avec un P majuscule. After all is said and done, we end up not knowing why companies exist: to produce useful goods and services? To make a profit? To create employment? To accomplish other goals (but which ones)? In contemporary debates about the company and its responsibilities, confusion reigns. The company that produces the goods and services is confused with the legal society in which investors find themselves. It is sometimes said that the company is a collective project; it is often said that it's a common good. But these definitions do not do away with vagueness and do not reach a consensus. We

would like corporate theories to enlighten us, but, strictly speaking, there are none. A demanding theoretical response is therefore to be built to feed reflection and enlighten debate. We propose a Project-based theory (with a capital P).

---