

1. Record Nr.	UNINA990008440290403321
Autore	Roberti, Geraldina
Titolo	Mediamente giovani : percorsi, stili e consumi culturali / Geraldina Roberti ; prefazione di Mario Morcellini
Pubbl/distr/stampa	Roma : Bulzoni, ©2005
ISBN	88-7870-023-1
Descrizione fisica	190 p. , [15] c. di tav. f.t. : graf. ; 21 cm
Collana	Comunicazione e spettacolo ; 5
Disciplina	302.23 302.230835
Locazione	BFS
Collocazione	302.23 ROB 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 169-190)
Sommario/riassunto	<p>Questo libro parla di giovani, del loro rapporto con i media e con quel grande totem generazionale che è diventata la comunicazione. Nella società odierna, il passaggio alla postmodernità si accompagna a nuovi riti collettivi e celebra la nascita di tribù giovanili fondate su micro-aggregazioni sociali, comunità fluide e temporanee tenute insieme da pratiche di consumo condivise. I criteri di riconoscimento e di definizione dei gruppi si devono confrontare ovviamente con le trasformazioni della soggettività: le dinamiche identitarie delle nuove generazioni, sempre più impalpabili e mutevoli, hanno abbandonato da tempo i percorsi formativi più tradizionali, in favore di traiettorie nomadi e irregolari, che anche i media contribuiscono a tracciare. Inseriti in questo scenario, i dati di ascolto di tv e radio, così come quelli sulla lettura dei giornali, diventano lo spunto per una riflessione più ampia sui consumi culturali, sul loro significato e sul valore simbolico degli atti di fruizione mediale. Il lavoro di Geraldina Roberti prende le mosse proprio da questa sorta di colonizzazione dell'ambiente simbolico giovanile ed offre una chiave di lettura originale e stimolante attraverso cui interpretare le scelte di una generazione per definizione inafferrabile e sfuggente.</p>