

1. Record Nr.	UNINA990008435680403321
Autore	Foglio, Antonio
Titolo	Il marketing urbano-territoriale : il marketing per città, aree urbane e metropolitane, organismi territoriali / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2006
ISBN	88-464-7573-9
Descrizione fisica	383 p. : ill ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 628
Disciplina	342
Locazione	DDA
Collocazione	VI F 1126
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia