

1. Record Nr.	UNINA990008435650403321
Autore	Caroli, Matteo G. <1963- >
Titolo	Il marketing territoriale : strategie per la competitività sostenibile del territorio / Matteo G. Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2006
ISBN	88-464-7861-4
Descrizione fisica	345 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Managment ; 1
Disciplina	338.9
Locazione	FSPBC DINST DDA
Collocazione	Collez. 2419 (1) A2 SOP II 22 VI F 1125
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia