

1. Record Nr.	UNINA990008416110403321
Autore	Volli, Ugo <1948- >
Titolo	Semiotica della pubblicità / Ugo Volli
Pubbl/distr/stampa	Roma ; Bari : Laterza, 2005
ISBN	88-420-6858-6
Edizione	[5. ed]
Descrizione fisica	IX, 126 p. ; 21 cm
Collana	Manuali Laterza ; 180
Disciplina	659.1 659.1014
Locazione	FSPBC BFS
Collocazione	Collez. 1295 (180) 659.1 VOL 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 117-120) e indice analitico
Sommario/riassunto	La pubblicità come segno, come testo complesso e seduttivo, come messaggio condizionato dai mezzi di comunicazione, come veicolo di significati e di valori: la semiotica ne smaschera il funzionamento e ne indica le debolezze e le ragioni di forza.