

1. Record Nr.	UNINA990008409440403321
Autore	Volpi, Vittorio (1939-)
Titolo	Marketing mission : come conquistare un mercato internazionale. Le straordinarie lezioni di Alessandro Valignano, gesuita italiano del Cinquecento / Vittorio Volpi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Libri Scheiwiller, [2005]
ISBN	88-7644-472-6
Descrizione fisica	206 p. ; 21 cm
Soggetti	Valignano, Alessandro
Locazione	DECSE
Collocazione	SE120.01.21-
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia