

| | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNINA990008371240403321 |
| Autore | Hill, Sam |
| Titolo | Radical marketing : from harvard to harley, lessons from ten that broke the rules and made it big / Sam Hill, Glenn Rifkin |
| Pubbl/distr/stampa | New York : A harper business book, 1999 |
| ISBN | 0-613-92072-4 |
| Descrizione fisica | XVII, 277 p. ; 22 cm |
| Altri autori (Persone) | Rifkin, Glenn |
| Locazione | ECA |
| Collocazione | 4-0-693-TI |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |