

1. Record Nr.	UNINA990008345830403321
Autore	Piga, Maria Lucia
Titolo	Imprenditori per profitto e imprenditori per solidarietà / Maria Lucia Piga
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, ©2000
Descrizione fisica	201 p. : fig. ; 23 cm
Collana	GreX : scienze sociali, solidarietà, formazione . 1 , Interpretazioni e prospettive ; 2
Disciplina	361.763
Locazione	BFS
Collocazione	361.763 PIG 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il mito infranto di una crescita che fino agli anni settanta si riteneva illimitata, rivela oggi la crisi della razionalità capitalistica e l'insufficienza dello scambio economico come principio di organizzazione sociale. L'affermazione di un tipo di azione economica rivolta esclusivamente al profitto e basata sull'interesse individuale, implica un rischio di erosione del capitale sociale di riferimento. Tale rischio viene analizzato come parte di una più ampia riflessione sul significato tradizionale di imprenditorialità e sulle basi culturali, comunitarie e identitarie, da cui proviene. Le motivazioni etiche su cui si basava la nascita dello spirito d'impresa, oggi vanno verificate alla luce di un nuovo ethos imprenditoriale, connesso all'emergere di soggettività civiche e comunitarie originali, responsabili, creative, in grado di esprimere forme di solidarietà e intervento di tipo "orizzontale". Considerata l'inadeguatezza delle politiche centralizzate a soddisfare un'utenza sempre più consapevole dei propri diritti, nell'attuale fase di ridimensionamento del welfare state , tali soggettività vengono qui analizzate come forme di imprenditorialità sociale . In alternativa al potere degli intermediari tra "centri" e "periferie", si può spiegare l'emergere di attori capaci di cogliere il potenziale di sviluppo endogeno e di orientarlo secondo una prospettiva di "terzo settore", alternativa alle sterili dicotomie stato-mercato, tradizione-modernità, solidarietà-profitto, lavoro-capitale.</p>

