

1.	Record Nr.	UNINA990008286320403321
	Autore	Goggiamani, Francesca
	Titolo	La doverosità della pubblica amministrazione / Francesca Goggiamani
	Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, c2005
	ISBN	88-348-5348-2
	Descrizione fisica	353 p. ; 24 cm
	Disciplina	342
	Locazione	DDA
	Collocazione	VI B 971
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910306614503321
	Autore	Szeliga Michael
	Titolo	Push und Pull in der Markenpolitik
	Pubbl/distr/stampa	Bern, : Peter Lang International Academic Publishers, 2018
	ISBN	9783631497593
	Descrizione fisica	1 online resource (306)
	Soggetti	Business studies: general Production & quality control management Sales & marketing management Distribution & warehousing management Market research
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

Angesichts der hohen Komplexität von Entscheidungen in der Markenpolitik sehen sich Markenartikelhersteller vor der Herausforderung, Planungsinstrumente zu konzipieren, die sie bei der Entscheidungsfindung unterstützen und eine quantifizierbare Bewertung von Handlungsalternativen ermöglichen. Diese Arbeit hat sich daher zum Ziel gesetzt, einen Beitrag zur Entwicklung dieser Instrumente zu liefern. Hierbei wird die Tradition der bereits in den 70er Jahren intensiv diskutierten modelltheoretischen Ansätze fortgeführt und ein Simulationsmodell zur Planung von Markendurchsetzungsstrategien des Push und Pull entwickelt. Im Vordergrund steht die Frage des aufeinander abgestimmten Einsatzes des handels- und endabnehmerorientierten Marketinginstrumentariums. Den situativen Kontext zur Veranschaulichung der einzelnen Prozeßstufen bei der Entwicklung eines solchen Modells bildet der Privatkundenbereich des deutschen Reifenmarktes.
