

1. Record Nr.	UNINA990008228480403321
Autore	Doyle, Peter
Titolo	Value-based marketing : marketing strategies for corporate growth and shareholder value / Peter Doyle
Pubbl/distr/stampa	Chichester : John Wiley & Sons, 2000
ISBN	0-471-87727-1
Descrizione fisica	XII, 370 p. ; 25 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-683-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia