

1. Record Nr.	UNINA990008228330403321
Autore	Ambler, Tim
Titolo	Marketing and the bottom line : the marketing metrics to pump up cash flow / Tim Ambler
Pubbl/distr/stampa	Edimburg : Prentice Hall, 2003
ISBN	0-273-66194-9
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	XIV, 320 p. ; 24 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-680-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia