

1. Record Nr.	UNINA990008207430403321
Autore	Bufalini, Paolo
Titolo	Il marketing etico : come i comportamenti etici dell'impresa possono diventare un fattore di competitività / Paolo Bufalini
Pubbl/distr/stampa	Roma : Agra, 2003
ISBN	88-86850-50-6
Descrizione fisica	176 p. ; 24 cm
Localione	ECA
Collocazione	4-0-679-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia