

1. Record Nr.	UNINA990008207380403321
Titolo	Ethics in social marketing / edited by Alan R. Andreasen
Pubbl/distr/stampa	Washington : Georgetown University Press, 2001
ISBN	0-87840-820-7
Descrizione fisica	XI, 212 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Andreasen, Alan R.
Locazione	ECA
Collocazione	9-10-79-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia