

1. Record Nr.	UNINA990008181100403321
Titolo	Destination branding : creating the unique destination proposition / edited by Nigel Morgan, Annette Pritchard and Roger Pride
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam : Elsevier, 2005
ISBN	0-7506-5969-6
Edizione	[2th ed.]
Descrizione fisica	XX, 314 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Morgan, Nigel
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-676-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia