

1. Record Nr.	UNINA990008148010403321
Autore	Abbott, John Cave <1919- >
Titolo	Marketing : its role in increasing productivity / John Cave Abbott / with contributions by S. Bethke ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Roma : FAO, 1962
Descrizione fisica	115 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Freedom from hunger campaign : basic study ; 4
Disciplina	380.1
Locazione	FGBC
Collocazione	XXII FAO 7 (4)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia