

1. Record Nr.	UNINA990008144990403321
Autore	Sethuraman, Raj
Titolo	Why do consumers pay more for national brands than for store brands? / Sethuraman Raj, Catherine Cole
Pubbl/distr/stampa	Cambridge (Massachusetts) : Marketing Science Institute, 1997
Descrizione fisica	47 p. ; 28 cm
Collana	Working Paper Report ; 97-126
Altri autori (Persone)	Cole, Catherine
Locazione	DAGEA
Collocazione	380 SET
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia