

1. Record Nr.	UNINA990008117820403321
Autore	Aaker, David A.
Titolo	Strategia di gestione del brand portafoglio : creare rilevanza, differenziazione, energia, leverage e chiarezza / David A. Aaker
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2004
ISBN	88-464-5886-9
Descrizione fisica	349 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato
Locazione	DAGEA
Collocazione	658.8 AAK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia