

1. Record Nr.	UNINA990008109510403321
Titolo	Understanding consumer decision making : the means end approach to marketing and advertising strategy / edited by Thomas J.Reynolds, Jerry C.Olson
Pubbl/distr/stampa	New Jersey : LEA, 2001
ISBN	0-8058-1731-X
Descrizione fisica	XVII, 447 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Reynolds, Thomas J.
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-673-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia