

1. Record Nr.	UNINA990008106600403321
Autore	Bell, David E.
Titolo	Decision marketing : descriptive, normative, and prescriptive interactions / David E. Bell, Howard Raiffa, Amos Tversky
Pubbl/distr/stampa	Cambridge : Cambridge University Press, 1988
ISBN	0-521-36851-0
Descrizione fisica	X, 623 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Raiffa, Howard <1924- > Tversky, Amos
Locazione	DECTS
Collocazione	D8.37
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia