

1. Record Nr.	UNINA990008101040403321
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Marketing strategico e operativo : Jean-Jacques Lambin / edizione italiana a cura di Emanuela Tesser
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill, ©2004
ISBN	88-386-6171-5
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	XIV, 487 p. ; 26 cm
Disciplina	380.1 658.8
Locazione	FSPBC FAGBC
Collocazione	VI H 804 60 380.1 LAMJ 2004
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia