

1. Record Nr.	UNINA990008101030403321
Titolo	Principi di marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong, John Saunders, Veronica Wong ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Torino : ISEDI, ©2001
ISBN	88-8008-055-5
Descrizione fisica	XXI, 810 p. ; 25 cm
Disciplina	380.1
Locazione	FAGBC
Collocazione	60 380.1 KOTP 2001
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia