

1. Record Nr.	UNINA990008043720403321
Autore	Garzaniti, Laurent
Titolo	Telecommunications, broadcasting and the internet : EU competition law and regulation / L. J. H. F. Garzaniti
Pubbl/distr/stampa	London : Thomson Sweet & Maxwell, 2003
ISBN	0421851406
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	LVI, 675 p. ; 26 cm
Disciplina	342
Locazione	DDCIC
Collocazione	IX B 170
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISALENT0991002567099707536
Autore	Chariton : Aphrodisiensis
Titolo	Due nuovi testimoni per Caritone / [a cura di] Renata Roncali
ISBN	9788822058058
Descrizione fisica	140 p. : ill., facs. ; 21 cm
Collana	Paradosis [Dedalo] ; 5
Altri autori (Persone)	Roncali, Renata
Lingua di pubblicazione	Italiano Greco antico Latino
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
3. Record Nr.	UNINA9910484326603321
Autore	Schallmo Daniel R.A
Titolo	Mind the Trap – 11 typische Unternehmensfallen : Frühzeitig erkennen, bewerten und erfolgreich vermeiden / / von Daniel R.A. Schallmo, Leo Brecht
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-09565-2
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (127 p.)
Disciplina	650
Soggetti	Leadership Entrepreneurship Organization Planning Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references.

Nota di contenuto

Initial-Assessment des Geschäftsmodells und Einordnung der Traps in den Unternehmenskontext -- Acceleration Trap -- Commodity Trap -- Complexity Trap -- Consensus Earnings Trap -- Execution Trap -- Experience Trap -- Improvement Trap -- Innovation Trap -- IT Alignment Trap -- Performance Measurement Trap -- Routine Trap -- Zusammenfassung.

Sommario/riassunto

Unternehmen geraten im Arbeitsalltag immer häufiger in typische Fallstricke, sogenannte Traps. Beispielsweise die Commodity Trap, die sich durch eine zunehmende Homogenität von Produkten und Dienstleistungen auszeichnet. Unternehmen, die es schaffen, solche Traps frühzeitig zu erkennen, zu bewerten und Instrumente zur Vermeidung dieser Traps einzusetzen, haben langfristig einen großen Vorteil gegenüber ihren Wettbewerbern. Dieses Buch bietet Praktikern eine Übersicht über die häufigsten Traps, in die Unternehmen geraten können. Diese Traps werden jeweils anhand einer einheitlichen Struktur und mit Beispielen, Auslösern, Folgen, Indikatoren und Lösungsansätzen beschrieben. Der Inhalt . . . Initial-Assessment des Geschäftsmodells und Einordnung der Traps in den Unternehmenskontext . . . Acceleration Trap, Commodity Trap, Complexity Trap, Consensus Earnings Trap, Execution Trap, Experience Trap, Improvement Trap, Innovation Trap, IT Alignment Trap, Performance Measurement Trap, Routine Trap Die Autoren Dr. Daniel Schallmo leitet das Institut für Business Model Innovation in Nürnberg und Ulm, ist Mitglied in Forschungsgesellschaften sowie Autor wissenschaftlicher Publikationen. Außerdem ist er für unterschiedliche Themen als Dozent an Hochschulen und als Berater für Unternehmen tätig. Prof. Dr. Leo Brecht leitet das Institut für Technologie- und Prozessmanagement der Universität Ulm. Seine Schwerpunkte sind Methoden im Spannungsfeld Strategie und Innovation, Prozesse und Technologie. Leo Brecht ist Verwaltungsrat zweier KMUs und Associate Professor an der Universität St. Gallen.