

1. Record Nr.	UNINA990008017040403321
Titolo	Understanding business marketing and purchasing / edited by David Ford
Pubbl/distr/stampa	Holborn : Thomson, 2002
ISBN	1-86152-769-1
Edizione	[3rd ed.]
Descrizione fisica	XIV, 487 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Ford, Ivan David <1944- >
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-670-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia